

Jaar verslag

— 2024 —

cultuurhuis voor alle professionals en amateurs

Lindenberg
- cultuurhuis -



Foto: Dennis Vloedmans

inhoudsopgave



woord vooraf	pag. 4
strategisch kader 2020 – 2024	pag. 5
werkgebied Lindenberg cultuurhuis	pag. 6
Lindenberg op school	pag. 8
cursussen	pag. 10
programmering	pag. 13
cultuur & maatschappij	pag. 16
marketing en communicatie	pag. 20
medewerkers en organisatie	pag. 22
huisvesting	pag. 25
bestuur en bijdrage raad van toezicht	pag. 27
bijdrage ondernemingsraad	pag. 28
financien	pag. 31
ten slotte	pag. 32



woord vooraf

Het is zoeken in een wereld waarvan je het gevoel hebt dat die continu vraagt om je bestaansrecht te verantwoorden. Dat geldt voor ons als organisatie, maar dat geldt ook voor onze medewerkers, onze leerlingen, cursisten, bezoekers en makers.

Voor onze organisatie geven we gehoor aan de impactvraag door deze in eenvoudige woorden te duiden. We rapporteren over de duizenden leerlingen en cursisten die we per jaar les geven, de voorstellingen die druk bezocht worden door grote aantallen publiek en de amateurs die we het podium bieden en soms een ruggensteun geven om hun moment te kunnen pakken.

We vertellen ook over onze activiteiten in de wijken. Een keur aan bewoners weet ons steeds vaker te vinden en deelt hun culturele interesse, achtergrond en expertise met de stad. We maken ons hiermee sterk voor onze rol in de sociale basis. Omdat we vinden dat we vanuit cultuurparticipatie een opdracht hebben om een steentje bij te dragen vanuit onze kunde die maakt dat mensen sterker en weerbaarder worden. Om verbinding en tolerantie te bewerkstelligen.

Niet alleen wij als organisatie - met onze vakdocenten, programmeurs en medewerkers – willen ons aanbod delen. Het omgekeerde gebeurt ook. We worden gedragen door een toenemende en groeiende vraag van bewoners. Daar zal enerzijds de groei van de stad en een groeiende vraag vanuit de regio debet aan zijn, maar we realiseren ons ook dat we geïnvesteerd hebben in het ontvangen van de vraag die we nog niet kennen. We hebben ons gewend tot mensen en in alle openheid gevraagd wat ze verwachten van cultuurparticipatie-en educatie.

In tijden waarin jongeren zich afvragen hoe het verder moet, waarin ouderen de zorg zien afnemen, waarin grote vragen rond het klimaat en veiligheid onzekerheid brengen, merken we dat ons aanbod handvatten biedt. Bestaand aanbod waarin je jezelf herkent, nieuw aanbod waarmee je je burens leert kennen, innovatief aanbod waarmee je de wereld een beetje kan duiden en inspiratie die maakt dat je vooruit kan en de schoonheid van de wereld kan zien.

2024 was geen makkelijk jaar. We zien dat onze bedrijfsvoering onder druk komt te staan. Dat lijkt tegenstrijdig met de wachlijsten die we vanuit cursisten en amateurs en scholen ervaren, maar vanuit de landelijke fondsen en overheden merken we dat de geldkraan dichtert en dichtert wordt gedraaid. 2025 zal ook niet makkelijk worden, maar dat betekent niet dat het niet kan. Dat zullen we graag bewijzen.

Strategisch kader 2020 – 2024

In 2024 werkten we voor het laatste jaar volgens de plannen uit onze visie voor 2020-2024. De nieuwe visie voor 2025-2029 ligt klaar en vormt een stevige basis voor onze volgende stap. De eerste acties uit deze nieuwe koers zijn in 2024 al in gang gezet.

Een voorbeeld hiervan is het goed analyseren van onze organisatiestructuur. We streven naar een duidelijke, toekomstbestendige structuur die optimaal aansluit

bij onze doelen en ruimte geeft aan de expertise en talenten van onze medewerkers.

Een ander voorbeeld is de indienstneming van zzp'ers. We investeren bewust in goede vakdocenten en hanteren daarbij de principes van fair pay. Geen makkelijke opgave in financiële zin, maar wel een waar we allemaal achter staan.

doelstellingen strategisch kader 2020 – 2024



GROEI

We behouden onze huidige deelnemers en groeien in het aantal mensen (leerlingen) dat gebruik maakt van cultuureducatie.



duurzame bedrijfsvoering

We zorgen voor een duurzame, bedrijfsmatige continuïteit.



kwaliteit

We zorgen dat professionaliteit leidend is in onze organisatie en in ons aanbod.



verander

We zetten de stakeholder centraal door flexibel, eenvoudig en besluitvaardig te zijn.

WERKGEBIED LINDENBERG CULTUURHUIS

Lindenberg Cultuurhuis brengt cultuur naar de stad, dichtbij mensen in verschillende Nijmeegse wijken, met cultuureducatie op scholen en cultuurparticipatie in de sociale basis. In 2024 groeide ons wijkgerichte aanbod zichtbaar, onder andere dankzij Placemaking Lindenberg Aldenhof, waar we samen met bewoners en partners nieuwe activiteiten ontwikkelden. We bouwen verder aan onze aanwezigheid, vooral in Nijmegen Noord, waar de behoefte aan cultuureducatie sterk toeneemt.

Onze centrumlocatie blijft dé ontmoetingsplek voor stedelijke programmering en verbindende initiatieven. Tegelijkertijd verkennen we nieuwe kansen om ons aanbod in de regio nog beter te laten aansluiten op de wensen en behoeften van scholen en inwoners.

WERKGEBIED

- Scholen PO/VO en BSO
- * Activiteiten en cursussen op locatie
- L** Lindenberg locaties:
Nijmegen Centrum en Aldenhof





Foto: Dennis Vloedmans

Lindenberg op school

In 2024 hebben we met 850 vakdocenten 53.895 leerlingen bereikt. In totaal zijn er ruim 6.000 leerlingen meer bereikt dan in 2023. De verdeling van de toename is gelijkmatig, want deze is verspreid over bijna alle activiteiten.

We geven les op vrijwel alle basisscholen en werken steeds intensiever samen met het voortgezet onderwijs en vmbo. Scholen geven hun voorstellingen in onze zalen, en we bemiddelen tussen scholen en culturele instellingen om passend aanbod te vinden dat aansluit bij hun curriculum. Dit kan op school, na school of op locatie. Doorlopende leerlijnen versterken de leerlingen en studenten, waardoor cultuureducatie een blijvend onderdeel van hun ontwikkeling wordt.

In 2024 hebben we ons, samen met de scholenkoepels Conexus en Jozefscholen, Bindkracht10 en de gemeente, mogen buigen over een bestendige visie voor het naschoolse aanbod in het primair onderwijs in wijken die extra aandacht nodig hebben. Het uitrollen van deze visie start in 2025.

Breder bereik dankzij gemeentelijke subsidie

Lindenberg op School ontvangt van de gemeente Nijmegen een budgetsubsidie om cultuureducatie te verzorgen. Met deze subsidie als basis weten we echter meer leerlingen en scholen te bereiken dan alleen het deel dat direct door de subsidie wordt gefinancierd. Door aanvullende projecten en samenwerkingen breiden we onze activiteiten verder uit en realiseren we een groter bereik dan de subsidie op zichzelf zou dekken. In 2024 kwam het totale bereik uit op 53.895 leerlingen op 50 basisscholen en 22 middelbare scholen – ruim

boven de ambitie van 37.500 leerlingen per jaar uit de subsidieafspraken. Dit illustreert dat de gemeentelijke investering een multipliereffect heeft op het bereik van cultuureducatie. Vrijwel alle Nijmeegse scholen doen mee aan onze programma's, wat de duurzame relatie en het vertrouwen tussen de Lindenberg en de scholen onderstreept.

Ontwikkeling van een basispakket voor maatwerk

Samen met scholen wordt gewerkt aan de ontwikkeling van een basispakket cultuuraanbod. Dit basispakket vormt een fundament waarop scholen vervolgens uitbreiding op maat kunnen aanvragen – aanvullende activiteiten passend bij het curriculum van de school. Dankzij zo'n basispakket wordt de instap voor scholen eenvoudiger: iedere school krijgt een vast aanbod en kan dat naar behoefte uitbreiden. Dit zorgt voor een makkelijkere instap en verlaagt de drempel om deel te nemen.

Lindenberg op school in 2024



50

Scholen
primair onderwijs
(groei 16% t.o.v. 2023) /
250 contactmomenten



53.895

Leerlingen
bij activiteiten



5.252

Leerlingen die
gebruik maken
van de Kunstbus



22

Scholen
voortgezet onderwijs
(groei 29% t.o.v. 2023) /
67 contactmomenten

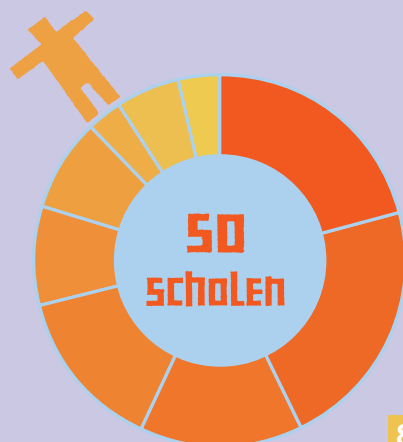


498

Bemiddelingen
Cultureel Jaarprogramma
en Plusprogramma's

→ aantallen per onderwijsniveau ←

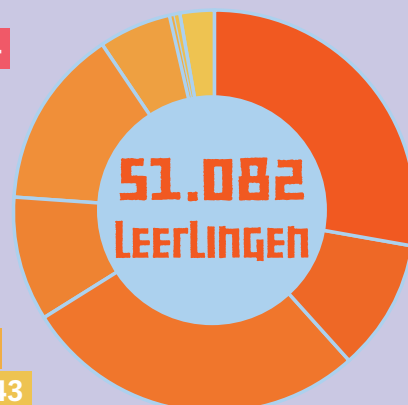
primair onderwijs



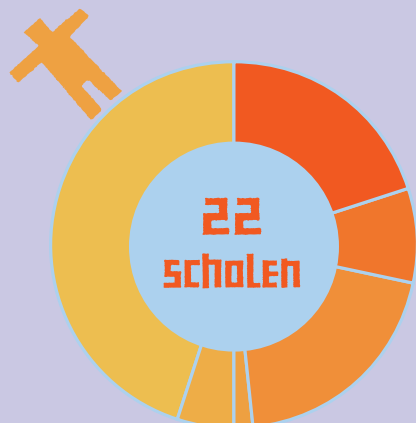
49
51
33
33
20
19
7
13
8

CULTURELE JAARPROGRAMMA
PLUSPROGRAMMA'S
CULTUUR MET KWALITEIT
KUNSTBUS
BREDE SCHOLEN
EXTRA INKOOP PO
COMBINATIEFUNCTIE
RIJKE SCHOOLDAG
CMK HEUMEN | BERG EN DAL

14.694
5.610
14.694
5.252
7.665
2.972
150
412
1.343



voortgezet onderwijs

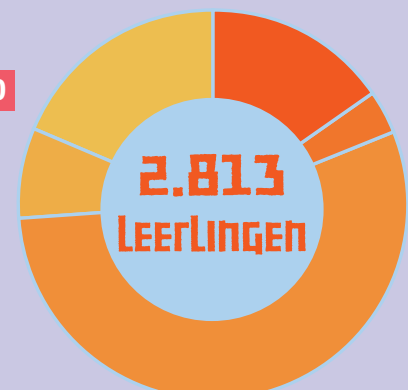


12
5
12
1
3
27

ART BATTLE
VOORDRACHTFESTIVAL
KUNST EN CULTUURROUTES
ROUTES OP MAAT
VMBO PROJECTEN
NETWERKDAG

Inclusief combinatiefunctie

420
105
1.509
204
510



CURSUSSEN

In 2024 vonden cursisten uit vrijwel iedere wijk in Nijmegen hun weg naar Lindenberg Cultuurhuis. We zijn er trots op dat onze cursussen en workshops een breed en divers publiek weten te trekken, van peuters en jeugd tot jongvolwassenen, volwassenen en senioren. De culturele nieuwsgierigheid in de stad leeft en groeit. De vraag naar onze cursussen blijft onverminderd groot. Ondanks gerichte inspanningen om het aanbod uit te breiden en zo goed mogelijk aan te sluiten bij de behoefte, ontstaan er nog steeds wachtlijsten. Dit wordt mede veroorzaakt door een tekort aan geschikte lesruimtes, een uitdaging die we de komende jaren actief blijven oppakken.

Vooruitkijkend naar 2025 willen we ons op meerdere vlakken blijven ontwikkelen. Ons doel is en blijft om cultuur toegankelijk te maken én te houden voor iedereen. We zetten daarbij in op de verdere inbedding van digitalisering en technologische ontwikkelingen, de introductie van on-demand aanbod, en tegelijkertijd het koesteren van klassieke expertise en ambachtelijke vaardigheden. Op die manier zorgen we ervoor dat ons aanbod blijft aansluiten bij de brede en veranderende interesses van onze stad.

Groeiende interesse en meer inschrijvingen

Het aantal inschrijvingen voor cursussen is in 2024 met 24% gestegen ten opzichte van 2023. Uiteindelijk hebben we 17% meer cursisten daadwerkelijk kunnen plaatsen dan het jaar ervoor. Deze positieve ontwikkeling is zichtbaar in alle leeftijdsgroepen. Zowel kinderen en jongeren als volwassenen vonden vaker hun weg naar ons aanbod. Opvallend is dat de grootste relatieve groei zichtbaar is in de leeftijdsgroep 27 tot 54 jaar, een doelgroep waarin we ook in de toekomst verder willen investeren.

CURSUSSEN IN 2024



408

Cursussen



5.899

Inschrijvingen
(groei 24% t.o.v. 2023)



8,8

Rapportcijfer docenten,
gekregen van cursisten



88.239

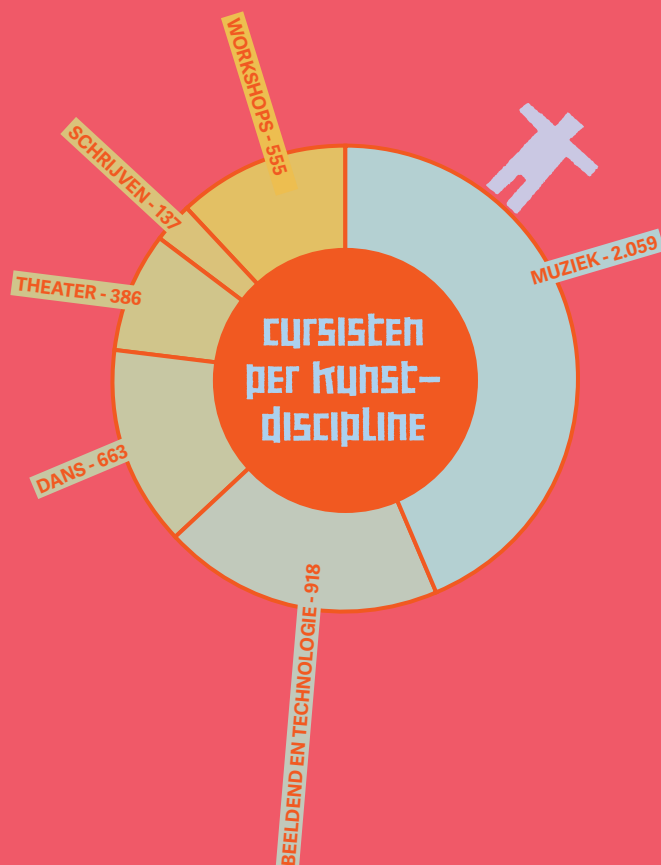
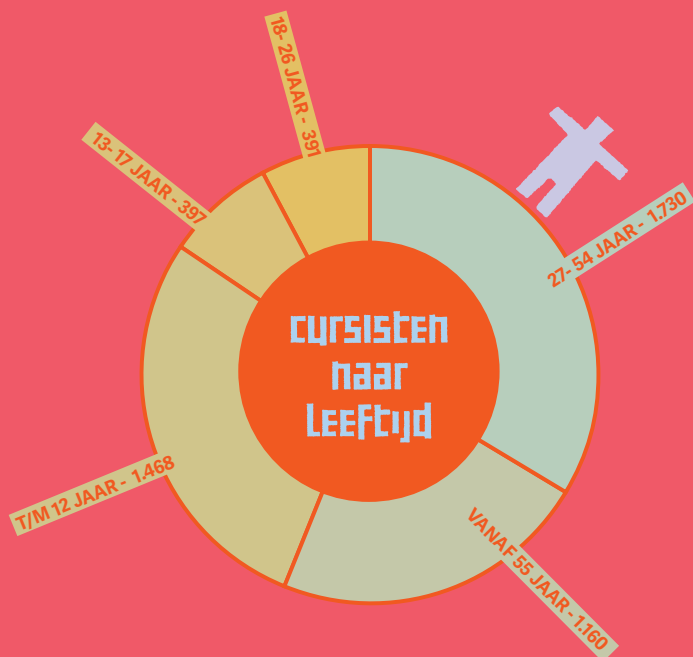
Contactmomenten
docent/cursist



14% VS 85%

Nieuwe cursisten vs.
terugkerende cursisten

CURSISTEN IN 2024



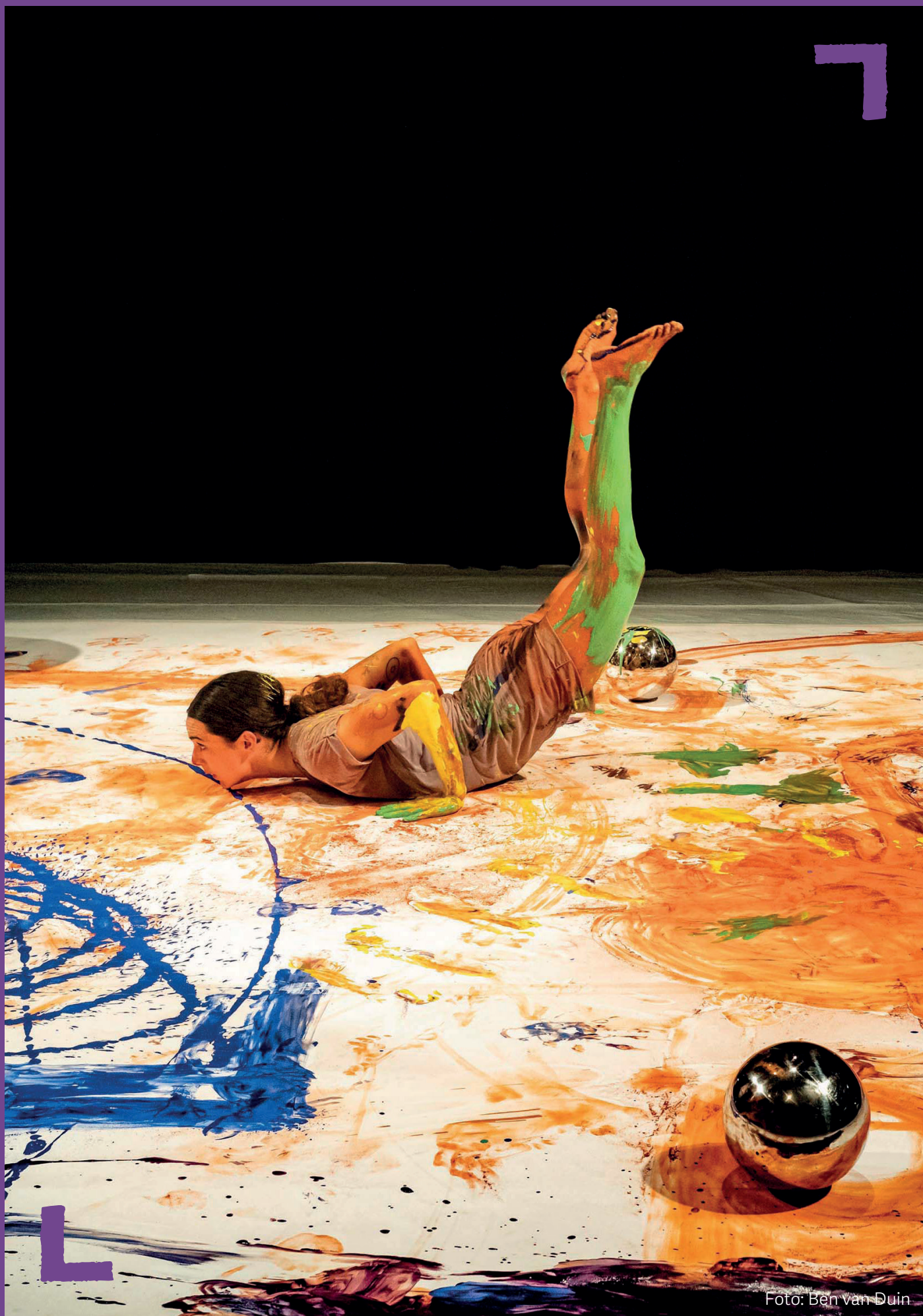


Foto: Ben van Duin

programmering

Het podium van de Lindenberg heeft in 2024 een succesvol jaar achter de rug. We hebben meer activiteiten georganiseerd en een groter aantal bezoekers verwelkomd dan in 2023. Wat opvalt, is de groei van de professionele programmering en een bredere inzet op participatie en co-creatie. Onze ambitie om een podium te zijn voor verbeelding en ontmoeting kwam dit jaar sterk naar voren.

Meer activiteiten, wisselend bezoek

Het aantal georganiseerde activiteiten is gestegen, mede door de uitbreiding van contextprogramma's bij de voorstellingen, zoals workshops en verdiepende sessies. Dit heeft invloed gehad op de bezoekersaantallen: het totaal aantal bezoekers is gestegen, maar door het kleinschalige karakter van de contextprogramma's lag het gemiddeld aantal bezoekers per activiteit iets lager. Vooral bij jeugdvoorstellingen zien we een daling van 12% in bezoekers onder de 12 jaar ten opzichte van 2023, ondanks een groter aanbod voor deze doelgroep. Dit komt mede doordat veel van deze programma's kleinschaliger waren. Dit is een bewuste keuze, vanuit de overtuiging dat het aanbod zo meer impact heeft.

Brede programmering: van podiumkunsten tot participatie

Lindenberg Cultuurhuis blijft een plek waar professionele podiumkunsten voor volwassenen en kinderen worden getoond. Daarnaast bieden we ruimte aan amateurkunst uit de stad en stimuleren we actieve deelname aan kunst en cultuur. In 2024 hebben we onze programmering verder verrijkt met participatie en co-creatie, waarbij bezoekers niet alleen toeschouwer zijn, maar ook zelf onderdeel worden van het maakproces. We zien hier een groeiende vraag, die we niet altijd een plek kunnen geven door beperkingen zoals het aantal beschikbare ruimtes en financiële middelen.

Thema's en maatschappelijke betrokkenheid

Onze programmering draaide dit jaar om drie maatschappelijke kernwaarden: Schoonheid en troost voor iedereen, Kunst als bron van inspiratie en reflectie (met speciale aandacht voor psychisch welzijn en kwetsbaarheid), en Vrijheid en democratie. We zijn een podium voor ontmoeting, gesprek en inspiratie, waar makers en publiek samen nadenken over actuele kwesties. We maken creatieve ruimte voor experiment en innovatie, gericht op maatschappelijke en technologische ontwikkelingen.

Door deze focus is de Lindenberg steeds meer een plek geworden waar kunst, cultuur en ontmoeting samenkomen, en waar bezoekers worden uitgenodigd om mee te doen, mee te denken en mee te maken.

PROGRAMMERING IN 2024



435

Voorstellingen
en activiteiten
(groei 31% t.o.v. 2023)



42.386

Theaterbezoekers
(groei 7%)



114

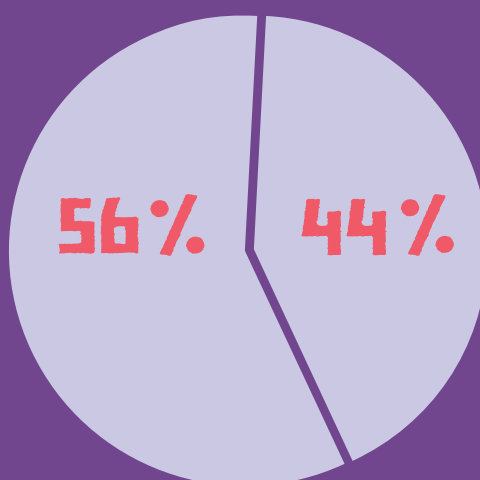
Voorstellingen
en activiteiten voor
jeugd t/m 12 jaar
(groei 32% t.o.v. 2023)



Meer
contextprogramma,
participatie en
co-create

professioneel aanbod v.s. amateurs

amateurs



professioneel



Foto: Dennis Vloedmans

Cultuur & Maatschappij

We zeggen het niet alleen zelf, maar horen het uit vele monden in andere domeinen: de cultuursector speelt een essentiële rol bij het aanpakken van maatschappelijke vraagstukken. Lindenberg Cultuurhuis zet zich daarom in om ook doelgroepen te bereiken die niet vanzelf de weg naar cultuur vinden, maar daar wel baat bij hebben. Via projecten en samenwerkingen ontstaan nieuwe verbindingen tussen mensen en organisaties, worden talenten ontdekt en amateurs voor het leven geboren, en verankeren we ondertussen onze rol in een breder deel van de stad.

Een sterke sociale basis

Met onze activiteiten binnen Cultuur & Maatschappij dragen we bij aan een sterke sociale basis in Nijmegen.

In 2024 hebben we maatschappelijke thema's nog prominenter in onze projecten verweven. Een voorbeeld hiervan is Placemaking Aldenhof, waar wijkbewoners actief meedoen door eigen programma's en open ateliers te organiseren. Samen met partners zoals Bindkracht10, Sterker, Talis en de bibliotheek versterken, faciliteren en verbinden we.

Daarnaast blijven we ons inzetten voor samenwerkingen binnen de Cultuur en Welzijn Alliantie en bouwen we verder aan ketenvorming tussen cultuur en andere domeinen. Dit betekent dat we actief samenwerkingen zoeken met zorg, welzijn, wonen, wetenschap en onderwijs – ieder vanuit de eigen expertise.



EEN GREEP UIT DE MAATSCHAPPELIJKE PROJECTEN:

blue zone Cultuureducatie in het ziekenhuis 200 patiënten	vrijwilligerscafé 60 deelnemers	vergeten recepten Jongeren en ouderen koken samen 35 deelnemers	cultuur op recept Kunstlessen in plaats van medicijnen 662 deelnemers	orchestre partout Het orkest voor wie nieuw is in Nederland 5 tot 15 deelnemers per week
free future college Vrijheid en democratie voor jongeren 1.200 leerlingen / 800 bezoekers	vrijheidsactiviteiten en maaltijden 848 gezinnen / 740 deelnemers	waalzinig Festival 4.073 bezoekers	herdenking bombardement nijmegen 600 bezoekers	muurschildering Market Garden 80 jaar 500 bezoekers
marikenhuis Workshops door onze kunstvakdocenten 45 deelnemers	dagbesteding zorgvilla hamer 7 deelnemers gedurende 40 weken	podium aan de waal gratis programma voor iedereen 4.150 publiek	meemaakpodium doe het zelf Activiteiten op initiatief van Nijmegenaren 2.506 deelnemers en publiek	het atelier van de overlevingskunst 15 deelnemers
placemaking aldenhof Aanbod met buurtbewoners 2.785 deelnemers 7.164 contactmomenten 2.176 publiek	on the block Jongeren krijgen les in urban arts 20 deelnemers talententraject 23 deelnemers beginnerslessen 30 deelnemers gevorderden lessen 23 deelnemers en 600 publiek 60 deelnemers hiphopcafé 435 luisteraars maandelijks Spotify			

Van project naar structureel aanbod

Veel activiteiten binnen Cultuur & Maatschappij starten als projecten, omdat ze inspelen op nieuwe maatschappelijke behoeften. Als een project succesvol is, krijgt het een plek binnen onze reguliere programmering, het cursusaanbod of de onderwijsactiviteiten. We werken vraaggericht en betrekken altijd experts uit andere domeinen, zodat cultuur een aanvullende waarde biedt binnen het sociale en maatschappelijke werkveld. Ons streven is om succesvolle projecten te verankeren en tegelijkertijd ruimte te houden voor experiment en vernieuwing.



Vooruitblik: groei en samenwerking

Om onze maatschappelijke impact te vergroten, investeren we in nieuwe financieringsbronnen en verstevigen we de samenwerkingen binnen de brede sociale basis. In 2024 hebben we een nieuwe functie binnen de afdeling Cultuur & Maatschappij gecreëerd om nog actiever in te spelen op maatschappelijke behoeften.

Door middel van cultuurparticipatie versterken we mensen en vergroten we welzijn, samen met partners en in antwoord op vragen die we soms zelf nog moeten ontdekken. Vraaggericht – en niet alleen aanbodgericht – werken blijft een speerpunt, zodat we cultuur blijven inzetten daar waar het écht nodig is.

EEN GREEP UIT ONZE SAMENWERKENDE PARTNERS UIT DE STAD:

bindkracht 10	sterker sociaal werk	openbare bibliotheek gelderland zuid	talis
radboud umc	wijkplatform en vrijwilligersorganisaties in wijken	zelfregiecentrum nijmegen	meedoenregeling
pluryn	hiphopalliantie	rozet arnhem	nationaal comité 4 en 5 mei
marikenhuis	orchestre partout	de vereniging	a2c/coa
huis voor compassie	canisius college	gelderse scholen	provincie gelderland
vrijheidscollege	podium 1390	haagsch college	v-fonds
otis	radboud universiteit	studio hartebeest	zorquilla hamer
stichting het kruispunt nijmegen	nijmegen klinkt	volwassenfonds sport en cultuur	stichting leergeld
quiet	en natuurlijk werken we samen met 50 scholen in het primaire onderwijs en 22 scholen in het voorgezet onderwijs in de regio nijmegen.		

cultuur & maatschappij in 2024



samenwerking brede sociale basis

Aanbod realiseren in
samenwerking met andere
domeinen



placemaking aldenhof

Aanbod realiseren met
wijkbewoners



gezamenlijk en toegankelijk

Fysiek en financieel toegankelijk
zijn voor tal van doelgroepen



positieve impact op het individueel en het collectief

Cultuureducatie inzetten
voor vergroten van welzijn
en verbinding



Foto: Dennis Vloedmans

marketing en communicatie

In 2024 heeft Lindenberg Cultuurhuis haar marketing- en communicatiestrategie verder aangescherpt. De focus ligt op digitale groei, een gerichte doelgroepbenadering en storytelling. We willen ons brede aanbod helder en toegankelijk communiceren, zodat bezoekers, cursisten en samenwerkingspartners ons makkelijk weten te vinden.

Positionering en communicatie

Onze strategie rust op drie pijlers. Met Lindenberg op School benadrukken we onze rol als specialist en bemiddelaar in cultuureducatie en laten we zien welke impact cultuuronderwijs heeft op leerlingen. Binnen Programma & Cursussen in de vrije tijd profileren we de Lindenberg als dé plek voor creatieve ontwikkeling, talentontwikkeling en professionele- en amateurkunst. Tot slot tonen we met Cultuur & Maatschappij hoe cultuurparticipatie bijdraagt aan sociale vraagstukken en versterken we de samenwerkingen met andere domeinen. We zetten campagnes en storytelling in om onze impact zichtbaar te maken, met onze cursisten, bezoekers, docenten en deelnemers in de hoofdrol.

Website, social media en online advertenties

Tussen januari en december 2024 bezochten 119.287 gebruikers de website van de Lindenberg. Dit resulteerde in 221.371 sessies, een stijging van 7% ten opzichte van vorig jaar. Vooral social media-advertenties droegen bij aan deze groei, met een ruime verdubbeling

van het aantal sessies door gerichtere campagnes. Facebook en Instagram blijven de belangrijkste platforms voor zowel organische content als betaalde advertenties.

Online adverteren is essentieel voor onze marketingstrategie. We richten campagnes vooral op de verkoop van cursussen en theatertickets, maar ook op specifieke projecten of evenementen. Per campagne verschilt het doel: conversie (verkoop) of websiteverkeer. Door de toename van social media-advertenties is het totale bereik gegroeid, terwijl de verhouding tussen betaald en organisch bereik nagenoeg gelijk is gebleven.

Google Analytics laat zien dat 56% van de cursus- en theaterticketverkoop via organische zoekresultaten komt, bijvoorbeeld via een zoekopdracht als 'balletles Nijmegen'. De totale online verkopen zijn met 16% gestegen ten opzichte van vorig jaar. Het percentage verkopen via Google is 20% hoger dan in 2023.

Toegankelijkheid en vooruitblik

De komende jaren blijven we werken aan een toegankelijk aanbod en zoeken we nieuwe manieren om drempels – fysiek, financieel of mentaal – te verlagen. Daarnaast zetten we digitale transformatie en data-analyse in om onze programma's beter af te stemmen op ons publiek. We betrekken ons publiek actief bij het onderzoek naar nieuwe huisvesting en blijven ons ontwikkelen als een herkenbare speler in cultuureducatie.

marketing- en communicatie in 2024



positionering & storytelling



Lindenberg op school

Specialist en bemiddelaar in cultuureducatie
Impact cultuuronderwijs op leerlingen



programma en cursussen in de vrije tijd

Creatieve ontwikkeling, talentontwikkeling, professionals en amateurs



cultuur en maatschappij

Met cultuurparticipatie bijdragen aan de Nijmeegse sociale basis



behouden en vergroten deelnemers



gemeenschappelijke taal over de waarde van cultuureducatie- en participatie

medewerkers en organisatie

De laatste jaren is er een stijgende lijn te zien in het aantal mensen dat voor Lindenberg Cultuurhuis werkt. Per 31 december eindigden we met 13 collega's meer dan het jaar er voor.

Aantallen FTE's, ZZP'ers, sollicitanten en stagiaires

Het aantal FTE groeide mee met het aantal medewerkers. Daarnaast hebben we ons in het laatste kwartaal van 2024 gericht op het in dienst nemen van de als ZZP'er aan ons verbonden medewerkers. We zijn blij dat een groot deel van deze zelfstandigen ervoor kiest om in 2025 verder te gaan in dienstverband. Op deze manier kunnen we zonder zorg de aanscherping van de Wet Deregulering Beoordeling Arbeidsrelaties (DBA) tegemoet zien.

Ondanks de nog steeds krappe arbeidsmarkt lukte het nagenoeg alle vacatures in te vullen. Het aantal reflectanten voor specialistische vakgebieden was soms klein maar van voldoende kwaliteit om de open plek naar tevredenheid in te vullen. Voor de meer 'reguliere', met name ondersteunende, functies blijft de Lindenberg een aantrekkelijke werkgever en is het aantal reacties vaak groot.

Om de medewerker van de toekomst te interesseren in wat we doen is extra aandacht uitgegaan naar ons stagebeleid. We hebben ruim de helft van het grote aantal stagiaires dat zich bij ons meldde kunnen voorzien van een leerplek voor langere of kortere termijn, of voor het uitvoeren van een stageopdracht.

Ziekteverzuim

Het ziekteverzuim was in 2024 in lijn met het percentage van het voorgaand jaar. Na een aantal jaren van daling schommelt het verzuim rond de 5%. Het cijfer blijft gedomineerd worden door langdurig verzuim waarbij geen sprake is van werk gerelateerde kwesties

Organisatiestructuur

In het voorjaar van 2024 werd gestart met het nadenken over de doorontwikkeling van de organisatiestructuur. Gedurende het jaar werd in gesprekken met de ondernemingsraad, de uitslagen van het tweejaarlijkse medewerkerstevredenheidsonderzoek en gesprekken met individuele medewerkers steeds vaker aansluiting gevonden bij dit traject: aandacht voor heldere kaders en verantwoordelijkheden en het halen van expertise op de juiste plek. In het voorjaar 2025 ronden we het traject af met de implementatie van een herziene structuur.

HR-beleidscyclus

In 2024 werd verder gewerkt aan het opstellen, evalueren en bijstellen van de beleidsdocumenten. Gaandeweg komen we tot een HR-beleidscyclus waarin we de dingen die we doen ondersteunen met beleid en borgen met een (twee)jaarlijkse evaluatie en bijstelling.

medewerkers en organisatie in 2024

		2024	2023
	aantal medewerkers	251	238
	aantal fte	81	77
	vacatures	22	30
	sollicitanten	397	468
	stagiaires aanvragen stageplek	34 63	
	ziekteverzuim	5%	5%



Foto: Dennis Vloedman

huisvesting

Op weg naar een toekomstbestendige Lindenberg

In 2024 is de Lindenberg samen met de gemeente Nijmegen gestart met een verdiepend onderzoek naar de toekomst van haar iconische pand aan de Ridderstraat. Centraal staat de vraag: kunnen we het bestaande gebouw duurzaam transformeren, of is nieuwbouw op deze of een andere centrale locatie een betere oplossing?

De aanleiding is helder. Het huidige gebouw kampt al jaren met structurele problemen. De betaalbaarheid staat onder druk door stijgende energiekosten. Ruimtes zijn beperkt inzetbaar, wat zorgt voor wachtlijsten. De toegankelijkheid is gebrekkig door trappetjes en kleine liften. En op het gebied van duurzaamheid zijn de uitdagingen groot: tocht, lekkages, hitte en een onaangename geur zijn dagelijkse realiteit.

Tegelijkertijd groeit de stad en groeit de Lindenberg mee. Met ruim 4.000 cursisten en bijna 40.000 theaterbezoekers per jaar is er behoefte aan meer en flexibeler inzetbare ruimte voor cultuureducatie, talentontwikkeling en participatie. Ook onderzoeken we of samenwonen met andere culturele of maatschappelijke partners toekomstkansen biedt.

Ons gebouw is geliefd, maar voldoet niet meer aan de eisen van deze tijd. Toegankelijkheid is al vijftig jaar een knelpunt. Daar willen we nu écht verandering in brengen. We dromen van een duurzaam en aantrekkelijk gebouw dat energieneutraal is, met moderne voorzieningen. Een plek die klaar is voor de toekomst én de stad.

De Lindenberg wil een cultuurhuis blijven dat ruimte biedt aan persoonlijke ontwikkeling, ontmoeting en creativiteit – voor iedereen: van amateur tot professional. Daarom wordt dit haalbaarheidsonderzoek met grote zorgvuldigheid uitgevoerd. Niet alleen wordt gekeken naar technische en financiële mogelijkheden, ook het karakter en de betekenis van de plek worden meegenomen. De Lindenberg is meer dan een gebouw. Het is een plek waar je je thuis voelt, waar je kunt dwalen, en waar generaties Nijmegenaren van alle gezindten en leeftijden samenkomen.

In 2025 worden de eerste uitkomsten van het onderzoek verwacht. Wat nu al vaststaat: de ambitie om een duurzame, toegankelijke en toekomstbestendige ontmoetings- en ontwikkelplek te realiseren voor de hele stad. Een plek waar het vertrekpunt cultuureducatie- en participatie is, en waarvandaan de lijnen met de activiteiten in alle wijken van Nijmegen worden gefaciliteerd.

bestuur en bijdrage raad van toezicht

Bestuur

Mw. T. Vrijmoet, directeur-bestuurder

Raad van Toezicht

Dhr. E. van Aalzum,
lid, voorzitter (auditcommissie, huisvestingscommissie)
Dhr. W. Mariman,
lid, vicevoorzitter (auditcommissie)
Dhr. H. Ait Oumghar,
lid (remuneratiecommissie, commissie kwaliteit)
Mw. I. Hol,
lid (remuneratiecommissie, huisvestingscommissie)
Mw. L. Gijsbers,
lid (huisvestingscommissie, commissie kwaliteit)

Nevenfuncties

Mw. T. Vrijmoet:

- Voorzitter Stichting Quiet
- Voorzitter Stichting Cultuur Netwerk Nijmegen (functie gerelateerd)
- Bestuurslid Stichting Volwassenenfonds Sport en Cultuur (functie gerelateerd)
- Bestuurslid Stichting Binnenhoflezing & Stichting voor democratie, recht en het vrije woord
- Bestuurslid Stichting De Liedjesfabriek (functie gerelateerd)
- Bestuurslid Stichting Literaire Activiteiten Nijmegen (beëindigd per december 2024)
- Bestuurslid Stichting Handboek Evenementen Veiligheid (beëindigd per december 2024)
- Voorzitter Stichting Nijmegen Klinkt (beëindigd per augustus 2024)

Dhr. E. van Aalzum (Interimmanager en adviseur)

- Geen

Dhr. W. Mariman (Gemeentesecretaris Gemeente Mook en Middelaar)

- Geen

Mw. J. Hol (Directeur Regionaal Werkbedrijf Rijk van Nijmegen)

- Lid Raad van Toezicht ACBN/Vierdaagsefeesten

Mw. L. Gijsbers (ondernemer; eigenaar Xenario, CrisisNet en BEP Club)

- Geen

Dhr. H. Ait Oumghar (directeur Merletcollege)

- Lid geschillencommissie Passend Onderwijs
- Lid Raad van Toezicht Bibliotheek Rivierenland

Bezoldiging Raad van Toezicht

Voor de bezoldiging van de leden van de raad van toezicht wordt de 'Beloningsleidraad directeur/bestuurder kunsteducatie' gebruikt van de brancheorganisatie Cultuurconnectie. De leden van de raad van toezicht ontvingen in 2024 een kostenvergoeding die gebaseerd is op de maximaal toegestane jaarlijkse vrijwilligersvergoeding t.b.v. €2.100, met uitzondering van de voorzitter die een kostenvergoeding van €2.730,- ontvangt. De bezoldiging blijft daarmee binnen de grenzen van de Wet Normering Topinkomens.

Bezoldiging directeur-bestuurder

Voor de bezoldiging van de functie directeur/bestuurder wordt de 'Beloningsleidraad directeur/bestuurder kunsteducatie' gebruikt van de brancheorganisatie Cultuurconnectie. De bezoldiging blijft binnen de grenzen van de Wet Normering Topinkomens.

Cultural Governance

De bestuursvorm van de Lindenberg is een Raad van Toezichtmodel waarbij de Code Cultural Governance wordt gehanteerd. De Lindenberg voldoet aan alle aanbevelingen van de Code Cultural Governance, onderschrijft de principes uit de vigerende Code Cultural Governance en past deze toe.

Bijdrage Raad van Toezicht

In de ogen van de Raad van Toezicht was 2024 een jaar van zaaien én van oogsten voor de Lindenberg.

Oogsten, omdat de investeringen in de organisatie van de afgelopen jaren ervoor zorgden dat in 2024 heel veel leerlingen, cursisten en theaterbezoekers van het aanbod van de Lindenberg gebruik maakten. We hadden volle zalen en leslokalen, draaiden 'op volle toeren'. We zagen in al die activiteiten een bevestiging dat we zijn wie willen zijn: het bruisende Cultuurhuis in Nijmegen, met een breed aanbod, midden in de samenleving.

Tegelijkertijd was 2024 een jaar van zaaien: we werkten intensief aan nieuwe plannen, bijvoorbeeld voor wat betreft onze huisvesting en voerden enkele organisatiewijzigingen door. Alles met als doel om nog vele jaren invulling te kunnen geven aan de missie van onze instelling: we bieden iedereen persoonlijke ontwikkeling en maatschappelijke verbinding door kunst en cultuur.

De Raad van Toezicht spreekt zijn waardering uit voor de medewerkers van de Lindenberg, die al deze pracht hebben verzorgd. Daarbij hoort ook trots op de ontwikkelingen en groei, die de Lindenberg als organisatie doormaakt. ICT-verbeteringen, werken aan verbetering dienstverlening en eigentijds personeelsbeleid zijn hier allemaal voorbeelden van.

Onze vergaderingen

Tijdens het verslagjaar hebben we periodiek vergaderd, in aanwezigheid van de directeur-bestuurder. De stukken waarop we goedkeuring hebben verleend zijn op de website van de Lindenberg te vinden. Het thema Governance staat altijd op de agenda, zoals de benoeming en bemensing van de commissies.

We hebben in 2024 regelmatig de ondernemingsraad ontmoet en zijn voltallig ingegaan op een uitnodiging van het gemeentebestuur om kennis te delen met Raden van Toezicht van andere culturele organisaties in de stad. Daarnaast waren we gastheer voor een Raad van Toezicht van een vergelijkbare instelling, met wie we - geïnspireerd door een lezing over integriteitsvraagstukken van een autoriteit op dit gebied - kennis hebben uitgewisseld.

Onze samenstelling

Onze samenstelling was in 2024 ongewijzigd. De heer Mariman werd voor een (laatste) periode van 3 jaar herbenoemd. Voor de individuele leden van de Raad

van Toezicht geldt dat zij niet meer dan één vergadering hebben gemist.

Onze manier van werken

Om de verwezenlijking van de strategische doelstellingen van de Lindenberg te monitoren heeft de raad van toezicht meerdere mogelijkheden. De mondelinge en schriftelijke informatie vanuit de directeur-bestuurder is er één. Eens per zes weken hebben de leden van de Raad van Toezicht met de directeur-bestuurder overleg gevoerd, aan de hand van een agenda en bijbehorende stukken. Daarnaast worden er door de leden van de raad van toezicht gesprekken gevoerd met diverse gremia in en rond de Lindenberg, zoals de ondernemingsraad, leden van het managementteam, het stadsbestuur, de controller en de accountant.

De raad van toezicht werkt met de volgende commissies: de auditcommissie, de remuneratiecommissie, de commissie huisvesting en de commissie kwaliteit. Van de vergaderingen van de commissies worden verslagen gemaakt en deze worden ter informatie aan de gehele raad aangeboden.

In aanvulling op de reguliere vergaderingen is separaat overlegd door de auditcommissie met de controller, de directeur-bestuurder en de externe accountant over de uitvoering van het financiële beleid, inclusief de actiepunten uit de managementletter en risicoanalyses. In de auditcommissie wordt gewerkt aan een kader om de financiële mogelijkheden inzake huisvesting van de Lindenberg inzichtelijk te maken.

De remuneratiecommissie van de raad van toezicht heeft in het verslagjaar - vanuit de werkgevers-verantwoordelijkheid van de Raad van Toezicht - de directeur-bestuurder gesproken.

De commissie kwaliteit zag toe op inhoudelijke ontwikkelingen binnen de Lindenberg, zoals de realisatie van de kwalitatieve doelstellingen en de klanttevredenheid.

Een huisvestingscommissie sprak frequent met de directeur-bestuurder en directeur huisvesting over de toekomstige huisvesting van de Lindenberg.

bijdrage ondernemingsraad

De ondernemingsraad (OR) van de Lindenberg volgt actuele beleidszaken op de voet. Het doel van de ondernemingsraad is om de belangen van alle medewerkers en de organisatie optimaal te behartigen. De OR heeft een signaalfunctie, en adviseert volgens de bepalingen van de Wet op de Ondernemingsraden (WOR).

Samenstelling:

De OR is in maart 2024 voor een periode van drie jaar van start gegaan.

In 2024 bestaat de OR uit de volgende leden: Corrie Geurts (voorzitter), Noud Smeets (vicevoorzitter), Ralph Vonno, Matthias Löffler, Simon Spauwen, Hans Rademaker, Lisette Wolters. Vanwege een nieuwe baan heeft Lisette per 1 juni afscheid genomen van de OR.

De niet ingevulde zetel is deels besteed om collega's te vragen deel te nemen aan de verschillende commissies van de OR.

De samenstelling van de OR is een goede weerspiegeling van alle afdelingen van de Lindenberg. Om hun werk goed te kunnen doen is er een vastgesteld aantal uren ter beschikking voor deze taak en wordt de OR ondersteunt door een ambtelijk secretaris. Verder laten de leden zich tweemaal per jaar bijscholen.

Commissies en achterban

De OR had in 2024 drie commissies om zaken voor te bereiden. Dit zijn de commissies financiën en Arbozaken. In 2024 was er door een niet opgevulde OR- zetel ruimte voor een extra commissie: Huisvesting. Doel van deze commissie was het volgen van de ontwikkelingen omtrent de (nieuwe) huisvesting van de Lindenberg. Om de achterban, de collega's, te bereiken, is er elke vergadering een open stoel beschikbaar. Hier wordt actief een collega uitgenodigd om deel te nemen aan het overleg. Daarnaast geeft de OR viermaal per jaar een nieuwsbericht uit, worden collega's bevestigd bij adviesverzoeken, heeft de OR tijdens de Zomerschool informatie opgehaald voor de commissie Huisvesting en staat de deur en de mail van de OR open voor vragen en informatie.

Training

De OR-scholing is in 2024 middels tweedaagse training ingevuld. Deze zijn door onze ambtelijk secretaris verzorgd. De thema's waren:

Rolverdeling, functioneren en evaluatie van de OR, actuele ontwikkelingen in de organisatie, Structuur in trajecten en besluitvormingsmethodieken.

Als laatste is er overleg geweest over een optimale instemming- en adviesprocedure OR in samenwerking met HR.

OR OVERLEGGEN IN 2024:



6 X per jaar

Overlegvergadering met de directeur-bestuurder, waarvan 2x met Raad van toezicht.

Doel:

- * actuele zaken bespreken



1X per maand

OR-vergadering.

Doel:

- * signalen uit de organisatie,
- * financiën,
- * (nieuwe) huisvesting,
- * Arbozaken,
- * personeelszaken en - sociaal beleid,
- * advies- en instemmingsverzoeken



maar ook

Spreeken met preventiemedewerker, vertrouwenspersoon en Arboarts.

Doel:

- * veilige werkomgeving,
- * preventie,
- * ziekteverzuim,
- * vertrouwelijkheid en klachtenprocedure

behandelde dossiers door de ondernemingsraad:

aanpassing doorbetaling bij ziekte Lindenberg bv	invoering nieuw hr- en salarissysteem afas	vervanging systeem cursusadministratie	arbobeleid
riscio-inventarisatie en evaluatie	ontwikkelingsgesprekken	uitzetten medewerkers-teuredenheidsonderzoek	verzuimbeleid
aanpassingen gedragscode	evaluatie generatiepact	organisatieontwikkelingen/verbeteringen in de organisatie	zzp'er naar dienstverband
oprichting stichting novio magica			



Financiën

De financiën staan onder druk. Enerzijds door de gestegen energiekosten en de indexering die voor ons vooral bij de loonkosten fors doorrekent. Anderzijds doordat twee grote fondsaanvragen – die in beginsel zeer kansrijk leken en waarvoor we uitgenodigd waren om in te schrijven – onverwacht niet werden beschikt. Met het fonds is overleg geweest en het ligt niet aan de kwaliteit van onze aanvragen, maar voornamelijk aan handlingsissues bij het fonds. Neemt niet weg dat dit een grote tegenslag was.

We concluderen dat we van de hierdoor 700K gemiste omzet, ten opzichte van de begroting, alsnog 400K hebben ingelopen. Dit komt voornamelijk door een toename van de omzet bij de afdelingen cursussen, Lindenberg op School en programmering. Daarnaast zijn er natuurlijk minder kosten gemaakt, omdat bijvoorbeeld

de loonkosten meebewogen met de (uiteindelijk gerealiseerde) lagere omzet.

Andere tegenvallers hebben we opgevangen middels bijsturing enerzijds en meevallers anderzijds.

Het resultaat uit de reguliere bedrijfsvoering bedraagt +/- 30K. Door de dotatie aan de bestemmingsreserve nieuwbouw pand Ridderstraat eindigt het uiteindelijke resultaat op +/- 78K (0,8% van de totale begroting) wordt gedekt uit de algemene reserve.

Voor 2025 is een positief resultaat van 100K begroot.

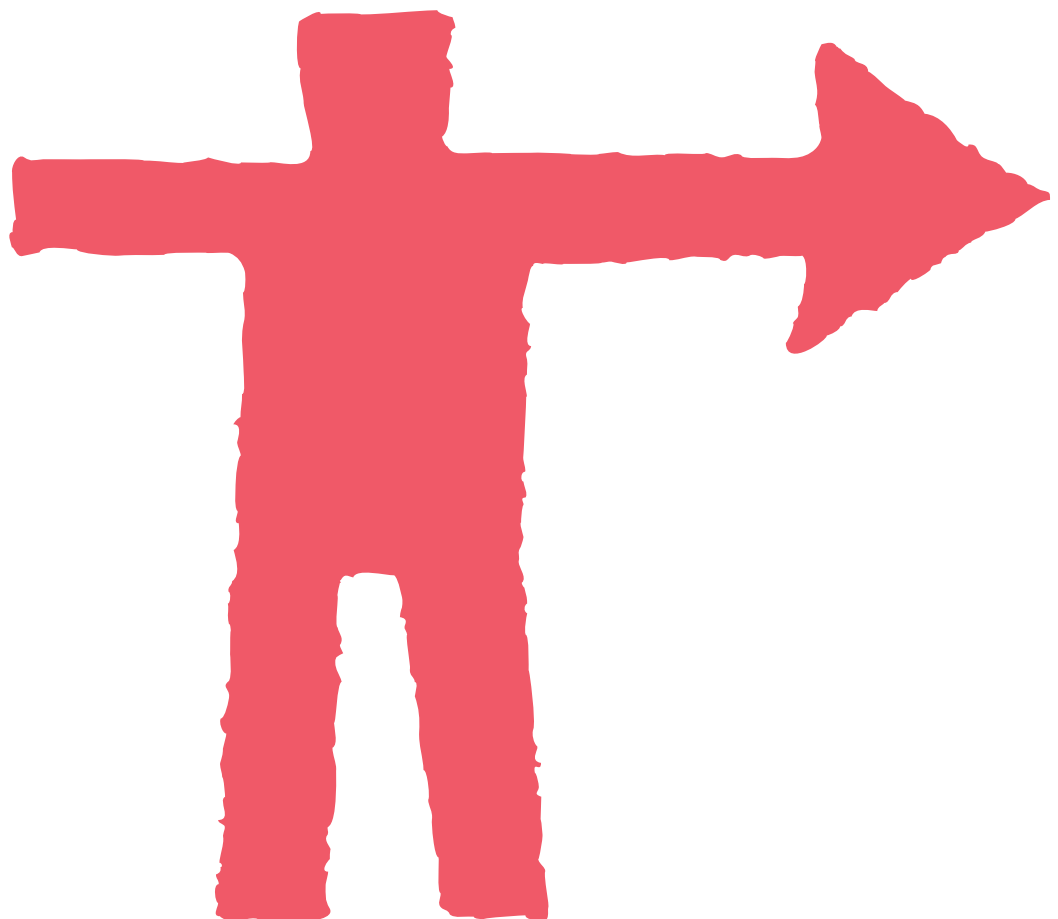
ten slotte

We bereiden ons voor op meer financiële druk. Vooral de inkomsten vanuit landelijke fondsen en overheden, waarop we de afgelopen jaren structureel konden bouwen, lijken niet (meer) bestendig. Daarnaast drukt vanaf 2025 de indienstneming van zzp'ers behoorlijk op de toch al aanzienlijke loonsom en de daaraan gelieerde bedrijfsvoeringskosten, met alle risico's van dien op de lange termijn.

We updaten daarom het komende jaar onze risicoanalyse en bekijken welke knoppen we hebben om aan te draaien, mocht dat onverhoopt nodig zijn om niet een negatief resultaat te presenteren in 2025.

Het voelt tegenstrijdig, omdat er juist meer vraag is vanuit partnerorganisaties en bewoners naar onze activiteiten en omdat de wachtlijsten nog steeds toenemen. Maar doordat de inkomsten niet in gelijke mate toenemen als de vraag, ontbreekt de kostendekking.

We zullen ook komend jaar weer bezien hoe we onze opdracht het beste kunnen uitvoeren: hoe we in de stad en de regio cultuureducatie- en participatie kunnen realiseren, zodat zoveel mogelijk kinderen, jongeren en volwassenen mee kunnen doen. Omdat meedoen juist nu zo belangrijk is.





Ridderstraat 236511 TM Nijmegen | 024-3273911 |
info@delindenberg.com | www.delindenberg.com

Lindenberg

- cultuurhuis -

