



Jaar plan

— 2025 —

Inhoud

Woord vooraf	2
opgaven	3
Werkgebied	4
Lindenberg op school	5
cursussen	7
programmering	9
cultuur & maatschappij	11
huisvesting	13
bedrijfsvoering	14



Woord vooraf

2025: zorgen én kansen

2025; een jaar dat uitnodigt om na te denken over de koers die we varen in een dynamische samenleving waarin het maatschappelijk speelveld verandert.

Aan de ene kant zien we een groeiende vraag naar cultuureducatie en participatie. Onze stad groeit, en het bewustzijn dat cultuureducatie-en participatie meerwaarde heeft neemt toe. De vraag vanuit onderwijs, sociale initiatieven en samenwerkingen met andere domeinen wordt steeds groter. Dit biedt kansen om ons aanbod verder te verdiepen en uit te breiden.

Aan de andere kant zijn er zorgen. Landelijk staat cultuur onder druk: we zien een terugtrekkende beweging vanuit de landelijke overheden. Het lijkt erop dat we in zwaar weer komen als het gaat om financiële ondersteuning en inhoudelijke erkenning. Wat betekent dat voor ons als onze gemeente geconfronteerd wordt met minder middelen vanuit de landelijke overheid? En als zij haar huidige koers

wel kan blijven varen, hoe verhouden wij ons dan tot de rest van Nederland waar cultuur in het algemeen onder druk komt te staan en instellingen dreigen om te vallen?

Juist nu voelen we onze verantwoordelijkheid sterker dan ooit. Dankzij de toegekende meerjarensubsidie en een gemeente die ons actief ondersteunt hebben we ruimte om onze ambities waar te maken. We voelen betrokkenheid bij onze partners, stakeholders en gebruikers. Door ons eigen geloof in onze opdracht voor de stad blijven we gemotiveerd, enthousiast en overtuigd aan de slag voor onze cursisten, de leerlingen uit het onderwijs, onze bezoekers van theatervoorstellingen en deelnemers aan maatschappelijke projecten; dus voor de inwoners van (het Rijk van) Nijmegen.

Ambities in perspectief

In dit plan nemen we je mee in onze doelen voor 2025. Sommige ambities zijn groot en meerjarig, andere vallen onder 'wensen & dromen'. We durven deze te

benoemen, ook al hebben we niet overal zelf de volledige regie. Onze kracht ligt in de overtuiging dat elk doel – groot of klein – een stap vooruit is, of dat nu snel gaat of met kleine passen.

Samen verder

2025 is een jaar waarin wij evalueren, blijven leren, bouwen en groeien. En we blijven vol overtuiging ons steentje bijdragen aan een samenleving waarin iedereen zich kan ontwikkelen, verbinden en verwonderen. Wij zetten ons in om cultuur dichtbij en toegankelijk te maken.

Met trots presenteren we je ons Jaarplan 2025. We hopen dat het inspireert en motiveert om samen het verschil te blijven maken.

Teddy Vrijmoet
directeur-bestuurder
Lindenberg Cultuurhuis

Vijf belangrijke opgaven

Strategisch kader 2025 – 2029



1 innovatie van ons aanbod

Ruimte voor ontwikkeling en innovatie



2 toegankelijkheid vergroten

Toegankelijk zijn voor tal van doelgroepen



3 maatschappelijke betekenis vergroten

In samenwerking bijdragen aan oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken



4 samenwerking met het onderwijs

Werken aan duurzame afspraken met primair en voortgezet onderwijs



5 een nieuw gebouw

Nieuwe huisvesting als hoofdlocatie naast aanbod in de wijken

Werkgebied Lindenberg cultuurhuis



Lindenberg op school

Lindenberg op School richt zich in 2025 met name op innovatie en samenwerking met het onderwijs. Als wij ons werk goed doen, staat cultuureducatie op het cv van ieder kind en iedere jongere in Nijmegen en omstreken. Het jaar 2025 zal antwoord geven op de vraag hoe we dat willen doen. Daarnaast streven we ernaar onze maatschappelijke betekenis te vergroten met het aanbieden van naschools aanbod in de wijken, samen met onze partners.

bereik 2025



Aantal scholen:
50 primair onderwijs
15 voortgezet onderwijs



Aantal leerlingen:
ca. 48.500

ambities 2025

- › Werven van nieuwe kunstvak- en cultuurdocenten, ook buiten de sector.
- › Focus op procesgericht werken en maatschappelijke impact.
- › Verdere uitbouw van kunst & technologie als discipline.
- › Verdieping van taal als cultuurvak, met pilots in primair en voortgezet onderwijs.
- › Verbeteren van verbinding tussen het cultureel jaarprogramma en andere onderwijsprogramma's.
- › Doorontwikkeling van de Los-LAB methode voor voortgezet onderwijs, speciaal voortgezet onderwijs en praktijkonderwijs.
- › Organiseren van ontmoetingen, intervisie en inspiratie voor ICC'ers en docenten uit het onderwijs.
- › Meerjarenafspraken met schoolbesturen in het primair onderwijs en voortgezet onderwijs.
- › Start van CMK4 (2025-2028) en drie vervolgtrajecten in het voortgezet onderwijs, speciaal voortgezet onderwijs en praktijkonderwijs.
- › Uitbreiding CMK4 (2025-2028) op scholen in de gemeenten Berg en Dal en Heumen
- › Doorontwikkeling van programmering in de wijken, na schooltijd en in vakanties.
- › Actieve rol binnen wijkpreventieplatforms.
- › Optimaal inzetten van de Kunstbus.



CURSUSSEN

Lindenberg Cultuurhuis biedt toegankelijke cursussen, lessen en workshops in alle kunstdisciplines. Voor iedereen, gegeven door kunstvakdocenten én cultuurdocenten. Alles wat we doen, meten we aan onze kernwaarden: toegankelijkheid, veelzijdigheid, creativiteit, kwaliteit, innovatie, samenwerking, verantwoordelijkheid en duurzaamheid. In 2025 willen we op meerdere vlakken groeien. Die ambitie komt recht uit ons hart en sluit aan bij onze missie: cultuureducatie toegankelijk maken voor iedereen in Nijmegen en omgeving.

bereik 2025



Aantal cursussen en workshops: 340



5.900 inschrijvingen, waarvan 30% jonger dan 18 jaar

ambities 2025

- › Een groei van 15% in het totaal aantal cursisten, tot 4.600 cursisten.
- › De ontwikkeling van 25 nieuwe cursussen en workshops.
- › Een toename van 20% in het aantal jongeren dat deelneemt aan talentontwikkelingsprogramma's en vooropleidingen.
- › Het ontwikkelen van aanbod dat aansluit bij Generatie Z.
- › Het realiseren van (digitale) toegankelijkheid en een hybride, flexibel aanbod.
- › Het inzetten van datamarketing voor de werving van cursisten en als onderbouwing voor doorontwikkeling.
- › De implementatie van een toegankelijk ICT-systeem voor inschrijvingen en roostering.
- › Het vraaggericht ontwikkelen van het aanbod.



programmering

In onze programmering draait alles om creativiteit, verbeelding en ontmoeting. We geven zowel professionele makers als amateurs een podium en zorgen voor een breed aanbod aan voorstellingen, en culturele activiteiten. Met thema's als De kracht van kunst, Vrijheid en Democratie en Toekomst zetten we in op inspiratie en betrokkenheid. Door samen te werken met partners en mensen actief mee te laten doen, maken we kunst toegankelijk voor iedereen en nodigen we uit tot meedoen, ontdekken en genieten. Samen bouwen we aan een creatieve en verbonden regio.

bereik 2025



350 voorstellingen en activiteiten voor jeugd en volwassenen



Minimaal 35.000 bezoekers en deelnemers, waarvan 25% voor jeugd tot en met 12 jaar

ambities 2025

- › Focus op themaprogramma's: De kracht van kunst, Vrijheid en Democratie en Toekomst.
- › Samenwerking met Nijmeegse inwoners via co-creatie, participatie en context-programmering.
- › Programma's aanbieden in de discipline Kunst en technologie met experimenten en innovatie.
- › Experimenteren met concepten zoals open podium en try-out podium.
- › Kinderboekenfeest en Kinderbevrijdingsfestival.
- › Toegankelijkheid en impact vergroten door sterke partnerschappen



cultuur & maatschappij

Bij onze activiteiten onder de vlag Cultuur en Maatschappij draait het om meedoen. We maken kunst en cultuur toegankelijk voor iedereen, vaak in samenwerking met zorg- en welzijnsorganisaties of andere partners in de wijk. Zo bereiken we ook mensen die normaal niet snel met cultuur in aanraking komen. Of het nu gaat om een buurtproject of maatwerk voor een specifieke doelgroep, we zorgen voor verbinding, talentontwikkeling en culturele beleving die écht impact maakt.

bereik 2025



Meer dan 15
samenwerkingen
in Nijmeegse
wijken



Ruim 6.500
deelnemers

ambities 2025

- › Ontwikkelen en uitvoeren van culturele activiteiten die bijdragen aan welzijn en verbinding, met focus op maatwerk en vragen uit de stad.
- › Nieuwe en bestaande initiatieven in Dukenburg/Aldenhof, Winkelsteeg, Centrum en Lent verder versterken.
- › Behouden en verdiepen van bestaande allianties en nieuwe partnerschappen aangaan.

- › Continueren en versterken van programma's zoals On The Block Next Level en Cultuur op Recept 2.0.
- › Ontwikkelen van nieuwe initiatieven, zoals projecten gericht op ouderen in samenwerking met Sterker Sociaal Werk.
- › Focus op initiatieven zoals Placemaking Aldenhof, Blue Zone, Atelier van de Overlevingskunst en voorbereiding van het Waalzinnig Festival 2026. Structureel

- verankeren van succesvolle projecten, zoals On the Block en Cultuur op Recept.
- › Actieve bijdrage aan de Nijmeegse Hip-Hop Alliantie, Cultuur en Welzijn Alliantie en Sturing Sociale Basis.



projecten cultuurparticipatie

BLUE ZONE	NIJMEGEN KLINT	FREE FUTURE COLLEGE
WAALZINNIG FESTIVAL	VRIJWILLIGERSCAFÉ	VOORDRACHTFESTIVAL
ON THE BLOCK	IFTAR	KUNSTBUS
VRIJHEIDSSOEP	VERGETEN RECEPTEN	KINDERBEVRIJDINGSFESTIVAL
HIPHOP ALLIANTIE	PLACEMAKING ALDENHOF	SAMENWERKING STICHTING QUIET
MARIKENHUIS	SAMENWERKING STICHTING LEERGELD	ART BATTLE
ORCHESTRE PARTOUT	WORDS ON WAR	DOE-HET-ZELF-PROGRAMMA
TONEELGROEP OOSTPOOL	VRIJHEIDSVORSTELLINGEN EN COLLEGES	PODIUM AAN DE WAAL
CULTUUR OP RECEPT	KUNST EN CULTUURROUTES	LEF
GASTPROGRAMMA NIEUWKOMERS	KINDERBOEKENWEEK	ATELIER VAN DE OVERLEVINGSKUNST
LINDENBERG PRESENTEERT	TAKE OVER WAALHALLA	

huisvesting

Lindenberg Cultuurhuis is al meer dan vijftig jaar dé plek in Nijmegen waar cultuur, educatie en ontmoeting samenkomen. Maar ons iconische pand aan de Ridderstraat loopt tegen zijn grenzen aan. Samen met de gemeente Nijmegen onderzoeken we of een grondige transformatie of nieuwbouw van ons pand de beste oplossing biedt om onze huisvesting klaar te maken voor de toekomst.

Toegankelijkheid en duurzaamheid staan daarbij voorop. Sinds de opening in 1972 zijn veel toegankelijkheidsproblemen niet opgelost, terwijl we onze missie – cultuur voor iedereen – pas écht kunnen waarmaken in een pand dat voor iedereen toegankelijk is. Daarnaast voldoet ons gebouw niet aan de huidige duurzaamheidsnormen, wat leidt

tot hoge energiekosten en een grote ecologische voetafdruk.

We wensen een huis dat toekomstbestendig én inspirerend is. Een Lindenberg die meegroeit met de groei van de stad en haar inwoners en waar cultuur floreert.

Naast onze hoofdlocatie in het centrum spelen Nijmegen Noord en Aldenhof een rol in het bereiken van bewoners uit alle delen van de stad. In Nijmegen Noord verhuizen we naar Hof van Holland, dat we delen met bibliotheek OBGZ en Bindkracht10. In Aldenhof werken we intensief samen met o.a. Talis, Bindkracht10, GGZ en SLAK Ateliers aan een project dat gericht is op het versterken van de sociale basis en het optimaal benutten van elkaars expertise.

ambities 2025

- › Haalbaarheidsonderzoek voor nieuwe huisvesting: transformatie of nieuwbouw
- › Presenteren van de huisvestingsvisie van Lindenberg Cultuurhuis aan medewerkers.
- › Partnerschappen verkennen voor mogelijke huisvesting.
- › Uitwerken van de investeringsvraag in overleg met de gemeente.
- › Aansluiting zoeken bij een denktank.
- › Opstellen van een programma voor externe stakeholders.
- › Betrekken van het publiek bij het proces.
- › Voortzetten van de samenwerking in de Aldenhof.
- › Realiseren van huisvesting in Nijmegen Noord.

bedrijfsvoering

Een gezonde bedrijfsvoering vormt de basis van alles wat we doen. We streven naar een balans tussen de inzetbaarheid van medewerkers, eerlijke beloning en het bereiken van onze maatschappelijke en culturele doelen, met oog voor zowel financiële gezondheid als de continuïteit van onze omgeving.

Met een gezonde verhouding tussen subsidie (40%) en eigen inkomsten (60%) investeren we in projecten die Nijmegen en de regio versterken. Denk aan activiteiten die maatschappelijke thema's verbinden, diverse doelgroepen aanspreken en samenwerking over domeinen heen

stimuleren. We realiseren daarbij niet enkel aanbod, maar zoeken ook bewust de vraag op zodat we te weten komen waar de behoefte van doelgroepen ligt die we anders misschien missen.

Duurzaamheid is daarbij onmisbaar. Of het nu onze panden, HR-beleid of samenwerkingen in de stad betreft, we kijken altijd naar structurele bijdragen aan een toekomstbestendige, inclusieve, veilige en veerkrachtige (culturele) omgeving. Dit beleid houdt ons flexibel en wendbaar, klaar voor de kansen en uitdagingen die voor ons liggen.

ambities 2025

- › Inzetbaarheid van medewerkers.
- › Eerlijke beloning.
- › Prestatieafspraken budgetsubsidie.
- › Realiseren meerinkomsten voor extra activiteiten in de stad.
- › Voldoende weerstandsvermogen.
- › Bijdrage aan de continuïteit van onze omgeving.

Jaarplan 2025

Lindenberg Cultuurhuis
Ridderstraat 23, Nijmegen

Postbus 578
6500 AN Nijmegen

024 - 327 3911
info@delindenberg.com



LINDENBERG
- cultuurhuis -