

Jaarplan 2025 – Lindenberg Cultuurhuis

Cultuur dichtbij. Voor iedereen.

Vooruitkijken met lef

2025 is voor de Lindenberg een jaar van bouwen, leren en samenwerken. De wereld verandert, en wij bewegen mee. We zien kansen: steeds meer mensen ontdekken hoe belangrijk cultuur en creativiteit zijn voor leren, welzijn en verbinding. Tegelijk maken we ons zorgen over de landelijke druk op cultuur. Juist daarom voelen we onze verantwoordelijkheid om cultuur dichtbij te brengen, voor álle inwoners van Nijmegen en omgeving.

Onze vijf grote opgaven

Innovatie van ons aanbod – we vernieuwen cursussen, projecten en programma's zodat ze passen bij de tijd van nu.

1. Toegankelijkheid vergroten – iedereen moet kunnen meedoen, ongeacht leeftijd, inkomen of achtergrond.
2. Maatschappelijke betekenis versterken – cultuur inzetten om bij te dragen aan welzijn, ontmoeting en inclusie.
3. Samenwerking met onderwijs – cultuureducatie stevig verankeren op scholen in en rond Nijmegen.
4. Een toekomstbestendig gebouw – een nieuw of vernieuwd pand waar cultuur toegankelijk, duurzaam en inspirerend kan bloeien.

Lindenberg op School

We willen dat ieder kind en iedere jongere cultuureducatie ervaart.

Daarom werken we met ruim 65 scholen (48.500 leerlingen) aan lessen, naschools aanbod en projecten.

In 2025 starten we CMK4, breiden we kunst & technologie verder uit, en versterken we de verbinding tussen onderwijs en wijkactiviteiten.

Cursussen en workshops

In 2025 willen we groeien naar 4.600 cursisten en 340 cursussen.

We ontwikkelen 25 nieuwe cursussen, zetten meer in op jongeren (Generatie Z) en maken het inschrijven makkelijker met een nieuw ICT-systeem.

Toegankelijkheid, kwaliteit en plezier blijven onze kern.

Programmering

Met 350 voorstellingen en activiteiten willen we minstens 35.000 bezoekers bereiken.

We bieden programma's voor jeugd en volwassenen met thema's als De kracht van

kunst, Vrijheid en Democratie en Toekomst.

Samen met inwoners, makers en partners maken we van de Lindenberg een huis vol ontmoeting en verbeelding.

Cultuur & Maatschappij

Kunst is er voor iedereen. In 2025 voeren we meer dan 15 wijkprojecten uit met ruim 6.500 deelnemers.

We versterken initiatieven als On The Block, Cultuur op Recept, Blue Zone, Placemaking Aldenhof en bereiden het Waalzinnig Festival 2026 voor.

Samen met partners in zorg, welzijn en onderwijs bouwen we aan een sterke sociale basis.

Huisvesting en toekomst

Ons pand aan de Ridderstraat is aan vernieuwing toe. Samen met de gemeente onderzoeken we of renovatie of nieuwbouw de beste stap is. Toegankelijkheid en duurzaamheid staan centraal. Tegelijk versterken we onze locaties in Aldenhof en Nijmegen-Noord (Hof van Holland).

Bedrijfsvoering

We werken aan een gezonde organisatie met balans tussen mensen, middelen en missie.

Met 40% subsidie en 60% eigen inkomsten investeren we in projecten die Nijmegen versterken.

Duurzaamheid, eerlijke beloning en samenwerking blijven de basis voor alles wat we doen.

Kortom:

De Lindenberg blijft dé plek waar iedereen kan ontdekken, maken en ontmoeten.

In 2025 zetten we met trots stappen vooruit – samen met onze stad, partners en publiek.