



Jaar plan

— 2026 —



Inhoud

Woord vooraf	2
opgaven	3
Werkgebied	4
Lindenberg op school	5
cursussen	7
programma	9
cultuur & maatschappij	11
huisvesting	13
bedrijfsvoering	14

Woord vooraf

2025: wegens succes, doorgroeien

We groeien – en dat voelt goed. Steeds meer Nijmegenaren weten ons te vinden om te leren, te maken en te beleven. De stad groeit, en wij groeien mee. Dat is mooi, maar het brengt ook uitdagingen met zich mee.

De kosten stijgen, terwijl de subsidies gelijk blijven. De energierekening is nog altijd hoog, wet- en regelgeving verandert en landelijke fondsen staan onder druk. Dat vraagt om slimme keuzes. We blijven zuinig op wat we hebben, maar richten onze blik tegelijk vooruit.

We hebben gekeken of onze organisatie klaar is voor de toekomst. Klaar voor groei, voor een veranderende stad en voor nieuwe technologieën zoals AI. Dat heeft geleid tot een nieuwe manier van werken: met minder managementlagen en meer ruimte

voor kennis in de hele organisatie. Zo nemen we besluiten dichterbij de praktijk en delen we informatie beter met elkaar.

In 2026 werken we vanuit drie afdelingen: Educatie & Participatie, Planning & Publiek en Bedrijfsvoering. Samen zorgen zij ervoor dat we onze missie blijven waarmaken: cultuureducatie en cultuurparticipatie voor iedereen.

Onze thema's – Kracht van kunst voor iedereen, Vrijheid en democratie en Toekomst – blijven richting geven aan wat we doen. Ze verbinden ons werk met de samenleving van nu en morgen.

Elke dag maken onze docenten, medewerkers en partners het verschil. In de klas, tijdens een cursus of optreden, op een wijkplein, in het ziekenhuis of het azc – overal waar mensen samenkomen om te leren en te

creëren. We blijven samenwerken, kansen benutten en bouwen aan een stad waar kunst en cultuur vanzelfsprekend deel uitmaakt van het leven.

En ondertussen kijken we alvast vooruit naar onze nieuwe huisvesting. Want eerlijk is eerlijk: ons huidige gebouw loopt op zijn laatste benen. We dromen van een huis dat net zo levendig, toegankelijk en veelzijdig is als de stad zelf.

Teddy Vrijmoet
directeur-bestuurder
Lindenberg Cultuurhuis



Vijf belangrijke opgaven

Strategisch kader 2025–2029



1 innovatie van ons aanbod

Ruimte voor ontwikkeling en innovatie



2 toegankelijkheid vergroten

Toegankelijk zijn voor tal van doelgroepen



3 maatschappelijke betekenis vergroten

In samenwerking bijdragen aan oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken



4 samenwerking met het onderwijs

Werken aan duurzame afspraken met primair en voortgezet onderwijs



5 een nieuw gebouw

Nieuwe huisvesting als hoofdlocatie naast aanbod in de wijken

Werkgebied Lindenberg cultuurhuis



Lindenberg op school

Cultuureducatie hoort op het cv van ieder kind en iedere jongere. Dat is en blijft onze missie. Vanuit Lindenberg op School werken we elke dag samen met scholen, leerkrachten en kunstvakdocenten om dat waar te maken. We zijn specialist, bemiddelaar en aanbieder van cultuureducatie – en een betrouwbare partner voor scholen in Nijmegen en omstreken.

In 2025 hebben we mooie stappen gezet: onze doelen zijn behaald of in volle ontwikkeling. In 2026 bouwen we daarop voort. We vernieuwen ons aanbod, blijven investeren in de ontwikkeling van onze docenten en ondersteuners, en zorgen dat onze processen scholen nog beter ondersteunen.

Zo krijgt iedere leerling, op elke school, de kans om cultuur te beleven, te maken en ervan te leren.



hier werken wij aan in 2026

- › We vernieuwen en verbreden ons aanbod op het gebied van kunst en cultuur op school.
- › We geven taal en creatieve technologie een vaste plek binnen ons onderwijsaanbod.
- › Het Cultureel Jaarprogramma sluiten we beter aan op onze andere programma's.
- › Samen met het onderwijs, Bindkracht10 en de gemeente zorgen we voor goed en inspirerend aanbod onder en na schooltijd, in de vakanties en in de wijken.
- › Met partners bouwen we aan naschools aanbod en vergroten we de kansengelijkheid in de aandachtswijken van Nijmegen.
- › We organiseren bijeenkomsten vol inspiratie en uitwisseling voor ICC'ers en leerkrachten.
- › We versterken de samenwerking met ArtEZ, Rijnijssel en Oostpool binnen de Vooropleiding Oost.
- › We zetten de Kunstbus nog beter in, mogelijk ook ná schooltijd.
- › We luisteren actief naar vragen en ideeën uit het onderwijs en spelen daar sneller op in.
- › Samen met scholen werken we aan projecten met maatschappelijke betekenis.
- › We geven lessen en projecten vorm rond thema's als betrokkenheid, vrijheid en burgerschap.

CURSUSSEN

Er ligt een stevig fundament om op voort te bouwen: er zijn meer cursussen en cursisten dan ooit, en steeds meer jongeren nemen deel aan onze talentontwikkelingsprogramma's.

In 2026 zetten we deze groei voort. We blijven investeren in mensen – want daar begint alles mee. We trekken nieuwe kunstvak- en cultuurdocenten aan en zoeken ook buiten de sector naar frisse blikken en nieuwe ideeën.

We blijven werken aan cultuureducatie die draait om proces, reflectie en betrokkenheid.



HIER WERKEN WIJ AAN IN 2026

- › We maken samen met jongeren nieuw aanbod dat past bij hun interesses en manier van leren.
- › We geven onze cursussen vorm rond actuele onderwerpen en maatschappelijke thema's, met aandacht voor vakmanschap en talentontwikkeling.
- › Samen met MDT, Stichting Leergeld en andere organisaties zorgen we dat ook kinderen en volwassenen met minder mogelijkheden kunnen meedoen aan onze cursussen.
- › We geven taal en creatieve technologie een vaste plek binnen ons cursusaanbod.
- › We trekken nieuwe kunstvak- en cultuurdocenten aan. Ook buiten de sector zoeken we naar expertise.



programma

Ons programma weerspiegelt de samenleving van nu. We brengen kunst en cultuur die raakt, verrast en uitnodigt tot gesprek. Onder de thema's 'Kunst en Cultuur voor Iedereen', 'Vrijheid en Democratie' en 'Klaar voor de Toekomst' bieden we ruimte aan diversiteit, betrokkenheid en vernieuwing.

We laten zien dat kunst zowel een spiegel is als een venster op de wereld. Bezoekers kunnen niet alleen kijken, maar ook meedoen – in workshops, nagesprekken en ontmoetingen met makers. Zo maken we samen een programma dat verbindt en in beweging zet.



hier werken wij aan in 2026

- › Steeds meer jongeren ervaren druk. We bieden activiteiten die verbinden en ruimte geven aan ontmoeting tussen generaties.
- › We verbeteren onze digitale middelen en combineren online en live programma's.
- › We onderzoeken hoe we AI slim en zorgvuldig kunnen gebruiken in ons werk.
- › Samen maken staat centraal: we werken met bewoners, makers en partners aan gezamenlijke projecten.
- › We geven structureel ruimte aan projecten waarin mensen actief meedoen en maken zichtbaar wat dat oplevert.
- › We programmeren voorstellingen en activiteiten voor jong en oud, met aandacht voor kwaliteit en verscheidenheid.
- › Onze zalen staan open voor anderen: van culturele verhuur tot extra steun voor amateurkunst.
- › Inwoners denken en doen mee bij het samenstellen van programma's.
- › We werken met lokale organisaties aan projecten zoals het Doe-Het-Zelf Podium.
- › We versterken ons netwerk van partners in cultuur, onderwijs en samenleving – in Nijmegen en daarbuiten.



cultuur & maatschappij

De verschillen tussen mensen worden groter: tussen kansarm en kansrijk, tussen stad en wijk, tussen groepen die elkaar steeds minder ontmoeten. Kunst en cultuur kan helpen om die werelden te verbinden. Vanuit Cultuur & Maatschappij zetten we cultuur in als onderdeel van de route naar kansengelijkheid – samen met onderwijs, zorg en maatschappelijke partners.

We bouwen mee aan een Sterke Sociale Basis, waarin cultuur bijdraagt aan welzijn, bestaanszekerheid en mentale gezondheid. We bieden ruimte aan gesprek en ontmoeting, juist tussen mensen die elkaars leefwereld niet vanzelf delen. Steeds meer gemeenschappen en lokale initiatieven weten ons te vinden. Zo blijft cultuur dichtbij, zichtbaar en van betekenis in o.a. Dukenburg, Aldenhof, Lindenholt en Nijmegen-Noord.



hier werken wij aan in 2026

- › Cultuur krijgt een vaste plek binnen andere domeinen, zoals zorg en welzijn.
- › Initiatieven sluiten aan bij wat bewoners en partners echt nodig hebben.
- › Ondersteuning bieden we op maat – van publiciteit tot techniek en ruimtes.
- › De samenwerking binnen de Sociale Basis wordt versterkt, onder andere met de Nijmeegse Hiphopalliantie, Cultuur en Welzijn Alliantie en Sociale Basis Lindenholt.
- › Programma's die bijdragen aan gezondheid en welzijn, zoals Blue Zone en Overlevingskunst, worden voortgezet.
- › Er ontstaat nieuw aanbod voor jongeren, onder meer in de wijk Aldenhof.
- › Initiatieven als On the Block, Urban House, MDT en Cultuur op Recept blijven onderdeel van ons programma
- › Het cursus- en activiteiten aanbod blijft toegankelijk voor iedereen.
- › Onze projecten dragen bij aan inclusie en emancipatie van kwetsbare groepen.
- › Cultuur brengen we actief naar de wijken, zodat afstand en drempels geen belemmering vormen.

huisvesting

In 2026 werken we samen met de gemeente Nijmegen, partners en medewerkers aan de plannen voor onze toekomstige huisvesting. We onderzoeken of een grondige transformatie of volledige nieuwbouw de beste weg is naar een duurzaam en toekomstbestendig gebouw.

Toegankelijkheid en duurzaamheid staan daarbij centraal. Onze missie – cultuur voor iedereen – kan pas echt worden waargemaakt in een gebouw dat toegankelijk is voor iedereen. Bovendien voldoet het huidige pand niet meer aan de duurzaamheidsnormen, met

hoge energiekosten en een grote ecologische voetafdruk als gevolg.

Onze wens is helder: een Lindenberg die klaar is voor de toekomst – een inspirerende plek die meegroeit met de stad, haar inwoners en de makers van morgen.

Naast de hoofdlocatie in het centrum spelen ook Nijmegen-Noord en Aldenhof een belangrijke rol in het bereiken van bewoners uit alle delen van de stad. In Nijmegen-Noord verhuizen we naar Hof van Holland, samen met Bibliotheek Gelderland Zuid en Bindkracht10.

hier werken wij aan in 2026

- › Besluitvorming over sloop, nieuwbouw of transformatie van het huidige gebouw.
- › Oplevering van het eerste bouwkundige en programmatische plan.
- › Afstemming met stakeholders, medewerkers en ondernemingsraad over de plannen en uitvoering.
- › Studentenonderzoek naar publieksbehoefte en duurzaamheid.
- › Aldenhof: verkennen van herhuisvesting en het maken van een keuze.
- › Nijmegen-Noord: ondertekenen van een intentieovereenkomst voor de huurlocatie.

bedrijfsvoering

Een sterke organisatie vormt de basis voor alles wat we doen. In 2026 werken we verder aan een duidelijke structuur, goed geregelde processen en een gezonde financiële basis. We verbeteren onze ICT- en ondersteunende systemen en investeren in de ontwikkeling van medewerkers.

We zorgen dat lopende projecten zorgvuldig worden afgerond en

vernieuwen onze manier van werken: digitaler, efficiënter en met aandacht voor samenwerking en werkplezier.

Zo bouwen we aan een toekomstbestendige organisatie die klaar is om de groei en ambities van de Lindenberg te ondersteunen.

hier werken wij aan in 2026

- › Investeren in opleiding van medewerkers, zoals AI-vaardigheid.
- › We bekijken of onze vacatures de juiste doelgroepen bereiken en passen onze aanpak waar nodig aan.
- › We investeren in goede gesprekken en zorgvuldige besluitvorming.
- › We zorgen voor een gezonde balans tussen inkomsten en uitgaven.
- › We zetten medewerkers zo goed mogelijk in op hun talenten en zorgen voor eerlijke beloning.
- › We bouwen aan voldoende financiële reserve en dragen bij aan een stabiele omgeving voor onze organisatie en partners.

Jaarplan 2026

Lindenberg Cultuurhuis
Ridderstraat 23, Nijmegen

Postbus 578
6500 AN Nijmegen

024 - 327 3911
info@delindenberg.com



LINDENBERG
- cultuurhuis -